



DRAAIBOEK

MEDIAPROEVERIJ IN DE BIBLIOTHEEK

5 SCENARIO'S

MEDIAPROEVERIJ IN DE BIBLIOTHEEK

HOE PAK JE HET AAN?

Het is belangrijk om als bibliotheek een actieve rol op te pakken om ouders te informeren en inspireren als het gaat om bewust mediagebruik. Naast een standaard ouderavond kun je er ook voor kiezen een mediaproeverij te organiseren.

Een mediaproeverij is een manier om ouders (en hun kinderen) vooral actief te laten proeven van verschillende media. Ze horen niet alleen wat goed is, maar ervaren het vooral en zien wat goed is.



BEWUST MEDIAGEBRUIK

Doel: ouders bewust maken van het gebruik van geschikte media, het belang van afwisseling tussen media (met en zonder scherm) en het vinden van een balans tussen lezen, kijken, luisteren, spelen en doen.



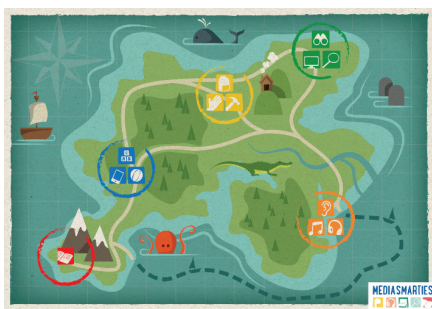
MEDIAPROEVERIJ IN DE BIBLIOTHEEK

Kies: er zijn verschillende manieren om een mediaproeverij te organiseren in de bibliotheek. Het is aan jou om te bepalen wat past bij de bibliotheek, maar ook wat kan binnen de bibliotheek.



5 SCENARIO'S

Aanpak: om je op weg te helpen hebben we 5 ideeën voor je uitgewerkt. Laat je inspireren, maak het eigen en schroom niet om onze hulp te vragen! Mail naar info@mediasmarties.nl.



Optie 1 - Media ontdekplek in de bibliotheek (onbemand)

Help ouders en kinderen die naar de bibliotheek komen op weg. Ook op momenten dat er geen leesmediaconsulent aanwezig is.

Materiaal

- > Media ontdekkleed of media ontdekkaarten (= ontdekkleed op A4 formaat)
- > Media om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen
- > Poster(s) met QR-code

Aanpak

- > Kies een leeftijdsgroep
- > Kies een thema
- > Verzamel media bij thema en leeftijdsgroep op basis van de mediatips voor thuis
- > Richt in de bibliotheek een media ontdekplek / hoekje in
- > Zorg voor een tafel / presentatiepunt waar kinderen aan kunnen staan en spelen en waar genoeg ruimte is om verschillende media te etaleren
- > Hang een poster op met de QR-code naar de Mediatips voor thuis
- > Zet verschillende media die hierin worden genoemd neer op deze plek. Let erop dat zowel ouders, als kinderen de media makkelijk kunnen bekijken
- > Heb je veel ruimte tot je beschikking? Maak dan een duidelijke indeling voor de onderdelen lezen, kijken, luisteren, spelen en doen.

TIPS

- Zorg dat kinderen ter plekke kunnen lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Zet dus apps die in de mediatips staan op de tablet en zorg ervoor dat ze direct al bij de Voorleeshoek of Bereslim kunnen komen.
- Help ouders en kinderen op weg door ze te wijzen op het media ontdek kleed en laat ze hiermee op speelse wijze kiezen welke media ze beginnen
- Zorg dat informatie beschikbaar is om mee te nemen
 - > kaart met QR-code (link mediatips)
 - > poster met QR-code (zodat ouders de tips zelf kunnen downloaden)
 - > poster met link naar brochure mediaopvoeding in verschillende talen
 - > gedrukte versies van de brochure over mediaopvoeding
- Breng de medewerkers van de front-office op de hoogte van het hoekje en het doel ervan. Mogen kinderen ter plekke ermee spelen of niet? Mogen de prentenboeken geleend worden of niet? Etc.

Optie 2 - Stay and play voor ouders én kinderen (met voorleesconsulent)

Organiseer een kleinschalige stay and play voor een specifieke doelgroep. Een sessie voor ouder en kind waarbij jij als voorleesconsulent of leesmediaconsulent één van de boeken uit de mediatips voorleest en met de kinderen gaat luisteren, spelen en doen.



Opzet

Begin met het voorlezen van een prentenboek, praat er kort over met de kinderen, sla een brug naar het kijken en laat ze vervolgens zelf iets spelen / maken etc. Ouders zien dus wat je doet en hoe hun kind reageert. Op het moment dat de kinderen aan het spelen zijn kun je nog met ouders in gesprek en wijzen op meer informatie.

Aanpak

- > Maak van tevoren een gerichte keuze uit media om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen rondom een thema
- > Maak gebruik van het media ontdekkeed of media ontdekkaarten (= ontdekkeed op A4 formaat)
- > Print de volgende pagina 'Mediaproeverij in de bibliotheek' en geef deze mee aan ouders
- > Deel de brochure over mediaopvoeding. Deze brochure is beschikbaar in het Nederlands, Turks, Arabisch, Pools en Engels.
- > Hang de poster met QR-code op
- > Maak een klapper met verschillende Mediatips voor thuis (te vinden in de database op wegwijs.mediasmarties.nl) rond verschillende thema's.

Bij de *stay and play* maak je alvast keuzes uit de mediatips en ga jij dus met de kinderen aan de slag. Ouders zien wat de bedoeling is én wat het effect is op de kinderen. Daarnaast kun je ingaan op vragen van ouders.



TIPS

- Richt je op een specifieke doelgroep. Bepaal van tevoren of je je richt op peuters en kleuters en wat het beste tijdstip is om de sessie te organiseren.
- Zet de mediatips uit de mediatips op losse kaartjes en laat ze door de ouders meenemen. Zo maak je meteen de combi tussen boeken en de filmpjes bijvoorbeeld.
- Maak het eigen, zorg dat het past binnen de sfeer van je eigen bibliotheek.

SAMEN ONTDEKKEN IN DE BIBLIOTHEEK

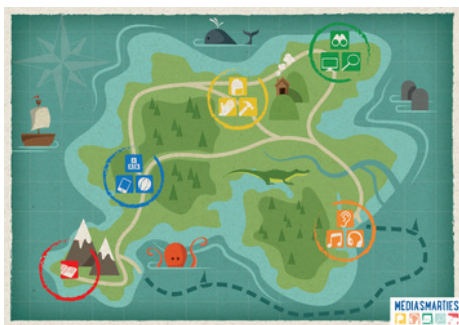


Laat de dobbelsteen bepalen!

Wat gaan jullie **lezen**, **kijken**, **luisteren**, **spelen** en **doen**?

Tip!

Schrijf op welke materialen je kind heeft ontdekt en neem dit lijstje (en nieuwe materialen!) mee naar huis. Waar gaan jullie thuis mee verder? Praat er samen over en ga thuis aan de slag!



Optie 3 - Mediaproeverij voor ouders in de bibliotheek (met voorleesconsulent)

Organiseer een mediaproeverij voor ouders (zonder kinderen) waarin je informatie geeft over mediaopvoeding en ouders inspireert door ze in geschikte media voor hun kind te laten duiken.



Vorbereiding:

- > Maak een korte presentatie
- > Verzamel media rondom een thema en leeftijdsgroep op basis van de mediatips voor thuis (te vinden op wegwijs.mediasmarties.nl)
- > Richt in de bibliotheek vijf stations/deelplekken in

Aanpak

Begin met een (korte!) plenaire presentatie voor ouders waarin je ze kort meeneemt in het belang van mediaopvoeding (wat en waarom), inspireer ze met een voorbeeld en laat ze vervolgens in die vijf stations/deelplekken vol verhalen duiken. Geef een kijkvraag mee en kom daar na afloop op terug.

- > Wijs ouders op de poster met QR-code voor meer mediatips
- > Spreek met de front office af dat er elke maand een nieuwe poster hangt of hang meerdere posters op
- > Vertel ouders waar ze wat in de bieb kunnen vinden
- > Deel de link naar de brochure over mediaopvoeding als ze meer willen weten
- > Verwijs naar sites etc.

TIPS

- Laat zien dat je op een speelse manier kunt afwisselen door middel van het Media ontdekkleed. Neem [hier](#) een kijkje voor meer informatie over het Media ontdekkleed
- Check de [database](#) voor posters met QR-code en Tips voor thuis om ouders mee te geven.
- Download [hier](#) de folder over mediaopvoeding (in het Nederlands, Pools, Turks, Arabisch en Engels)

Optie 4 - Media speurtocht in de bibliotheek (onbemand)

Help ouders die naar de bibliotheek komen op weg. Ook op momenten dat er geen lees-mediaconsulent aanwezig is. Maak een routekaart / plattegrond die bezoekers moeten volgen en leg op elke plek een voorwerp met een ontdekdracht.

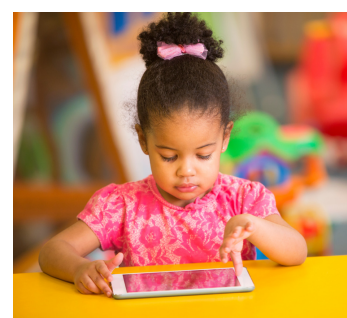


Materiaal

- > 5 voorwerpen die staan voor voorlezen, kijken, luisteren, spelen en doen
- > Media ontdekkaarten (te bestellen via info@mediasmarties.nl)
- > Kaarten met ontdekdracht (zelf maken)

Aanpak

- > Kies een leeftijdsgroep
- > Kies een thema (maak daarbij gebruik van de database op www.wegwijs.mediasmarties.nl)
- > Verzamel media bij thema en leeftijdsgroep op basis van de Tips voor thuis
- > Richt in de bibliotheek 5 plekken in met media rond dat thema. Kies voor een voorwerp dat staat voor lezen, kijken, luisteren, spelen en doen en zet die voorwerpen op de routekaart / zoekkaart.
- > Leg bij het beginpunt de routekaart/zoekkaart neer.



Zorg dat informatie beschikbaar is om mee te nemen

- > kaart met QR-code (link mediatips)
- > poster met QR-code (link naar mediatips)
- > poster met link naar brochure mediaopvoeding in verschillende talen
- > gedrukte versies brochure



TIPS

- Belangrijk: markeer het begin - en eindpunt. Hang bij het eindpunt een poster op met de link naar alle mediatips voor thuis en de brochure over mediaopvoeding.
- Zorg dat kinderen ter plekke kunnen lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Zet dus apps die in de mediatips staan op de tablet en zorg ervoor dat ze direct al bij de Voorleeshoek of Bereslim kunnen komen.
- Hebben ze alles kunnen ontdekken en hun media gekozen? Geef ze dan een media ontdekkaart mee naar huis (met of zonder dobbelsteen) en help ouders en kinderen daarmee op weg om thuis op een speelse wijze media af te wisselen.
- Breng de medewerkers van de front-office op de hoogte van het hoekje en het doel ervan. Mogen kinderen ter plekke ermee spelen of niet? Mogen de prentenboeken geleend worden of niet? Etc.

Optie 5 - Online proeverij voor ouders (webinar)

Organiseer een webinar van maximaal een uur voor ouders waarin je ze kort meeneemt in het belang van mediaopvoeding (wat en waarom), inspireer ze met voorbeelden van boeken, fragmenten, spellen enz.

Aanpak

- > Begin met een korte presentatie over mediaopvoeding.
 - > Zorg ervoor dat elk onderdeel - lezen, kijken, luisteren, spelen en doen - aan bod komt en geef uitleg over het vinden van balans.
 - > Deel de link van een pagina met mediatips en geef ouders na het plenaire gedeelte 10 min de tijd om even zelf te kijken.
 - > Bespreek de ervaringen na afloop met elkaar. Wat was top en waar gaan ze direct mee aan de slag?
-
- > Deel de link met mediatips die staan op de QR-posters
 - > Vertel waar ze wat in de bieb kunnen vinden
 - > Deel de link naar de brochure als ze meer willen weten over mediaopvoeding
 - > Verwijs naar sites etc.



Tip: extra betrokkenheid creëren? Geef de deelnemers een mediaontdekkpakket om thuis te proeven van diverse media.